

Instrukcja przygotowania reklamy do Magazynu Edukacyjnego

1. Format reklamy:

- Układ: strona A4 (pion)
- Preferowane formaty plików: PNG, JPG lub PDF

2. Co powinna zawierać reklama:

- Nazwa firmy lub marki
- Krótki opis oferty lub najważniejsze korzyści
- Dane kontaktowe (e-mail, telefon, strona www)
- Call to action (np. „Sprawdź ofertę”, „Skontaktuj się z nami”)
- Logo (opcjonalnie)
- Zdjęcie lub grafika (opcjonalnie)

3. Na jakiej podstawie możemy przygotować reklamę:

- Link do Twojej strony www
- Opis oferty, którą chcesz promować
- Materiały graficzne (logo, zdjęcia)
- Gotowy projekt, jeśli już go masz

4. Gdzie wysłać materiały:

diana.puchalska@gmail.com

5. Tytuł maila:

„Reklama, magazyn + miesiąc publikacji”

Przykład: „Reklama, magazyn – kwiecień”

6. Dodatkowe informacje:

Do wiadomości warto dołączyć **potwierdzenie przelewu**, aby przyspieszyć realizację zamówienia :)

Miłego dnia!